

2024年7月1日

株式会社マイティ・マイティの株式会社LINICAからの Web制作事業関連資産の譲受について

日本産業推進機構グループ（東京都港区 代表：津坂純 www.nsskjapan.com、以下、「NSSK」といいます。）は、NSSKが管理またはサービス提供を行う傘下の投資事業有限責任組合及びExempted Limited Partnershipの投資先である株式会社マイティ・マイティ（本社：東京都港区 www.mighty2.com、以下、「マイティ・マイティ」といいます。）が、新たに設立した子会社（本社：東京都港区、名称は株式会社LINICAであり、以下「LINICA」といいます。）を通じて、株式会社LINICA（本社：東京都千代田区 <https://linica.jp/>、以下、「旧LINICA」といいます。）のWeb制作関連事業に関する資産等を譲り受け、旧LINICAのWeb制作関連事業を承継することといたしましたので、お知らせ致します。

旧LINICAは、1994年に設立された東京都千代田区に本社を置く企業です。主にWebサイトや会社パンフレット等のクリエイティブ制作を担い、クライアントのマーケティングをデジタル・アナログ双方でサポートする事業を展開しております。

マイティ・マイティは、1994年に設立された東京都港区に本社を置く企業です。同社は、顧客企業のDX・デジタルマーケティング施策の実行を支援するDigital PMO（Promotion & Marketing OutsourcingないしProject Management Officeを意味します。）事業を展開しており、主に製薬会社向けに医療情報ポータルサイトの構築・運用、Webシンポジウム・メルマガ配信といったデジタルを活用したマーケティング施策の実行支援や、顧客マーケティング部門と一体となりマーケティング施策の実行を支援する事務局運営などのサービスを提供しています。また、ヘルスケア業界を中心とする一般事業会社向けにもWebサイトの構築・運用支援サービスを提供しております。

NSSKは、旧LINICAがこれまでに築き上げてきた事業基盤を生かしつつ、独自の経営支援パッケージである「NVP」（NSSKバリューアップ・プログラム）、メンバーが培ってきた知見や国内外のネットワークを活用・提供することで、更なる売上高の成長を企図した顧客企業の拡大やサービスラインアップの拡充、KPIの見える化を含む経営管理手法の導入、ガバナンス・コンプライアンス体制の強化、コーポレート・フィロソフィーの浸透及びESG活動の推進等、旧LINICAのWeb制作関連事業を承継したLINICAが次のステージに向けてさらに力強く成長するための施策の立案・実行をご支援させていただきます。また、マイティ・マイティにおいては、LINICAとの連携により、売上成長のための積極的なクライアントへの提案活動やクリエイティブ制作業務の内製化等の成長シナジーが期待されます。

NSSKは、今後も成長性及び潜在力の高い日本の魅力的な企業を主な対象とした出資活動を行い、必要な成長資金、国内外のネットワーク、事業の改善に役立つプロセス及び人材補強等を迅速且つ具体的にご提供することで、出資先企業とともに企業・株主価値の向上を実現し、日本ひいては世界の環境・社会・企業統治に貢献してまいります。

本件に関するお問い合わせ先：

日本産業推進機構グループ

担当： 秋山

電話： 03-5401-5600

<添付資料>

| | |
|----------|---|
| 出資母体関係者： | 日本産業推進機構グループ (www.nssk-japan.com) |
| 設立： | 2014年12月 |
| 所在地： | 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー17階 |
| 代表者： | 津坂 純 |
| 概要： | 大手グローバル企業にて国内外の出資活動・出資先企業の支援を30年以上に亘り行ってきたプロフェッショナル達によって設立された、日本企業の支援を目的としたグループ。潜在力の高い日本の魅力的な企業のための、地域密着型金融の推進パートナーとして、グローバルな舞台で培われた投資・経営支援ノウハウを活用した企業価値の向上、日本ひいては世界の環境・社会・企業統治に貢献することを目指しています。 |

| | |
|------|---|
| 会社名： | 株式会社マイティ・マイティ (www.mighty2.com) |
| 設立： | 1994年5月 |
| 所在地： | 東京都港区南青山4-15-5 |
| 概要： | マイティ・マイティは、製薬会社を中心としたヘルスケア系企業にデジタルマーケティング施策の実行を支援するサービスを提供しております。Webサイトの構築・運用の他、Webシンポジウム及びメルマガ配信並びに顧客マーケティング部門と一体となった事務局運用等の横断的なサービスを提供しており、ヘルスケア業界におけるデジタルマーケティングをリードするプレイヤーです。 |

| | |
|------|---|
| 会社名： | 株式会社LINICA（旧LINICA） (https://linica.jp/) |
| 設立： | 1994年2月 |
| 所在地： | 東京都千代田区九段北4-3-26 |
| 概要： | 旧LINICAは主にWebサイトや会社パンフレット等のクリエイティブ制作を担い、クライアントのマーケティングをデジタル・アナログ双方でサポートする事業を展開しております。 |